


Универзитет у Нишу Медицински факултет	Студијски програм: ИНТЕГРИСАНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ ФАРМАЦИЈЕ	
Назив предмета: ВЕШТИНА КОМУНИКАЦИЈЕ		
Руководилац предмета: Доц. др Миодраг Станковић		
Статус предмета:	Изборни	
Семестар : VI	Година студија: III	
Број ЕСПБ: 3	Шифра предмета: ФIII32г	
Циљ предмета:		
Разумевање значаја и улоге комуникације у здравственом систему, комуникологија у превенцији и лечењу болести, заштити и унапређивању здравља. Усвајање комуникационих вештина у фармацији.		
Исход предмета:		
Професионална знања и вештине у овладавању развојним трендовима фармацеутске науке и струке и мудрост у комуникацији са колегама, лекарима, пацијентима и глобалном јавношћу.		
Број часова активне наставе: 30		
Предавања: 30	Практична настава: 0	
Садржај предмета		
Активна настава:		
1. Предавања	Број часова:	
Концептуални оквир комуникологије: социоисторијски контекст настанка и развојка, феноменолошка вишедимензионалност, теоријски и практични значај.	2	
Основни појмови комуникологије I: комуникација, трансмисиони и ритуални смисао комуникације, комуникација и информација, комуникацијски стимулус и комуникациона реакција.	2	
Основни појмови комуникологије II: порука, интеракција и трансакција, комуникациони склопови, тансакционе игре, комуникациони систем и комуникациони метасистем.	2	
Семиолошке претпоставке комуникације: знак и значење, комуникација и код, код и контекст, процес семиозе, симболи и симболички системи.	2	
Теорија информације: кибернетички и социопсихолшки аспект информације. Практични проблеми.	2	
Структура комуникационог процеса: извор, порука, одредиште; енкодирање и декодирање; повратна спрега.	2	
Типови комуникације I: интраперсонална и интерперсонална комуникација, успостављање контакта, перцепција и рецепција поруке, баријере у комуникацији, вештине интерпесоналне комуникације.	2	
Типови комуникације II: комуникација у групи, комуникација у организацији, масовна комуникација.	2	
Вештине интерперсоналне комуникације: претпоставке комуникационе компетентности, мотивација за комуницирање, невербална сензитивност, емоционална интелигенција, уверљивост, асертивност, самоконтрола и интерперсонална контрола, вештина конверзације, емпатија, генерална контрола ситуације.	2	
Теорије и модели комуникације I: теорије контроле, Шенон-Виверов математички модел, Шрамов модел, Гербнеров модел, теорија чувара пролаза, теорија равнотеже и/или теорија коегзистенције.	2	
Теорије и модели комуникације II: Њукомова теорија, Озгудова теорија конгруенције, Фестингерова теорија сазнајног несклада, теорија мењања ставова, теорија смањења неизвесности, теорија утицаја медија, теорија убеђивања, теорија невербалне комуникације.	2	
Комуникација и масовна култура: индивидуум, група, маса; масовна комуникација и масовна култура; форме масовне комуникације; појединац и масовна комуникација.	2	
Јавност, јавно мњење, публика: појам и карактеристике јавности и јавног мњења, појам публике и комуниколошка истраживања публике, типологија публике, врсте медија и публика, релација комуникатор-публика.	2	
Комуникологија у здравственим институцијама: типологија и специфичност	2	

комуникације у здравству, комуникација здравствени радник-пацијент, комуникологија у области управљања здравственим институцијама.	
Комуникологија у фармацији: специфичност комуникације у фармацији, комуникација у области фармацеутског менаџмента и фармацеутске економије.	2
Укупно	30
2. Семинари	
Систем и карактеристике комуникације	
Вербална комуникација	
Комуникација као врста интеракције	
Невербална комуникација	
Комуникација и комуникацијске вештине у пракси	
Професионална комуникација	
Комуникација и култура	
Масовни медији и комуникације	
Нове технологије и комуникације	
Комуникација и манипулација	
Препоручена литература:	
1. З. Томић, Комуникологија, Београд, 2003. 2. Т. Мандић, Комуникологија, Београд, 1995.	
Методe извођења наставе:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Интерактивна теоријска настава ▪ Семинарски радови ▪ Консултације 	
Предмети које је студент обавезан да положи као услов за излазак на завршни испит:	
Нема услова	
Оцена знања:	
Предиспитне обавезе	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Активност у току наставе: ▪ Семинарски радови: 	до 30 поена до 35 поена
Завршни испит	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Писмени испит: 	до 35 поена