

Студијски програм: Интегрисане академске студије - Фармација			
Назив предмета: Основи фармацеутског менаџмента			
Наставник/наставници: проф. др Предраг Цодић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Шифра предмета: 24Ф337			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОПШТИМ И ОСНОВНИМ ПРИНЦИПИМА САВРЕМЕНОГ ПОСЛОВАЊА, УПРАВЉАЊА И ОРГАНИЗАЦИЈЕ РАДА (У МИКРО И МАКРО СИСТЕМУ). ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНТА ДА ОВЛАДА МЕНАЏМЕНТОМ ЗДРАВСТВЕНОГ СИСТЕМА И ОРГАНИЗАЦИЈОМ ФАРМАЦЕУТСКОГ СЕКТОРА (ОД ПРОИЗВОДЊЕ ДО ПАЦИЈЕНТА). УПОЗНАВАЊЕ СА ОСНОВНИМ МЕНАЏМЕНТ ВЕШТИНАМА ФАРМАЦЕУТСКОГ ТРЖИШТА РОБА И УСЛУГА, КАО И ПРЕПОЗНАВАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗА ДРУШТВО, ПРИВРЕДУ И ПОЈЕДИНЦА.			
Исход предмета			
После положеног испита студент ће разумети специфичности фармацеутског пословања у привреди и у здравству, њихове међуодnose и значај за друштво (макро), апотеку/фабрику (микро) и појединца. Овладаће основним методама маркетинг понашања на фармацеутском тржишту нових и генеричких лекова, разумеће тржиште здравственог сектора и савладаће основне вештине организовања и управљања фармацеутском праксом познајући основне стандарде рада кроз процесне мапе-алгоритме. Разумеће и овладаће појмовима и процесима ланца снабдевања здравственог система.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Разматрање основних теорија менаџмента. Дефинисање квалитета здравствене заштите и управљања системом квалитета (организационе промене и организациони модели). Улога и значај менаџмента здравственог система, здравствене политике и Националне политике лекова. Анализа стандарда пословања и „добрих фармацеутских пракси“. Принципи управљања временом и људским ресурсима. Примена информационих технологија у пракси.			
<i>Практична настава</i>			
Панел дискусије о менаџмент методама и њиховој примени у пракси. Панел дискусија и анализа примера у вези са Националном политиком лекова и јавним набавкама лекова. Дискусија о мотивима за избор каријере у фармацији. Примена менаџмент стратегија и метода у одбраним терапијским групама лекова.			
Литература			
1. Вишњић Александар. Менаџмент у здравству. Ниш: Галаксија, Медицински факултет Универзитета у Нишу, 2015.			
2. Љиљана Тасић. Фармацеутски менаџмент и маркетинг. Друго издање Плацебо, Београд, 2007.			
3. Љиљана Тасић, Валентина Марковић. Квалитет у фармацији – од теорије до праксе. Фармацеутски факултет, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе: 30		Теоријска настава: 15	Практична настава: 15
Методe извођења наставе			
– Интерактивна теоријска настава			
– Практична настава (панел дискусије; рад у групи; самосталан рад)			
– Консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	5	писмени испит	70
практична настава	25	усмени испит	0