

ПРАВИЛНИК О О ФОРМИРАЊУ КОНАЧНЕ ОЦЕНЕ НА ПРЕДМЕТУ МАРКЕТИНГ И ПРОИЗВОДЊА КОЗМЕТИЧКИХ ПРОИЗВОДА

Студијски програм: Специјалистичке академске студије Козметологија

Статус предмета: Обавезни

Шифра предмета САС-К-7

Број ЕСПБ: 5

Година студија: I; Семестар: II

Број часова: 60 (П-30 + ДОН-15 + СИР-15)

Услов за полагање испита: Нема

Коначна оцена на испиту се формира на основу збира поена које студент стиче испуњавањем предиспитних и испитних обавеза, током којих може освојити највише 100 поена.

Рад и успех студената предметни наставници прате и оцењују током одржавања интерактивне наставе. Присуство и активност током предавања и других облика наставе (анализа маркетиншких презентација козметичких производа на тржишту), евидентира и процењује наставник. Реализацијом ових активности студент стиче до 10 поена. Током семестра, реализују се 2 семинарска рада а за сваки семинарски рад студент може да освоји по максимално 15 поена. Један семинарски рад је библиографски а други подразумева израду презентације задатог козметичког производа. Семинарски радови се оцењују, на следећи начин:

Задовољавајући	до 4 поена
Добар	од 5 до 7 поена
Веома добар	од 8 до 11 поена
Одличан	од 12 до 15 поена

Коначна оцена се формира на следећи начин:

• предиспитне активности (предавања и семинари) до 40 поена:

предавања	до 10 поена
семинарски радови	до 30 поена

• усмени испит до 60 поена:

оцена 10	50,5 – 60 поена
оцена 9	40,5 – 50 поена
оцена 8	30,5 – 40 поена
оцена 7	20,5 – 30 поена
оцена 6	од 11 до 20 поена

ФОРМИРАЊЕ **КОНАЧНЕ ОЦЕНЕ** НА ОСНОВУ ОСТВАРЕНИХ ПОЕНА ВРШИ СЕ ПРЕМА СЛЕДЕЋОЈ ТАБЕЛИ (СКАЛИ):

Број поена	Оцена	Опис оцене
<i>do 50</i>	<i>5</i>	<i>Није положио</i>
<i>51 - 60</i>	<i>6</i>	<i>Довољан</i>
<i>61 - 70</i>	<i>7</i>	<i>Добар</i>
<i>71 - 80</i>	<i>8</i>	<i>Врло добар</i>
<i>81 - 90</i>	<i>9</i>	<i>Одличан</i>
<i>91 - 100</i>	<i>10</i>	<i>Изузетан</i>